



La Lettre Electronique de TRRAACE TRRAACE Electronic Newsletter

N° 153 – 29/02/2012

TRRAACE :

TOUTES LES RESSOURCES POUR LES RADIOS AFRICAINES ASSOCIATIVES COMMUNAUTAIRES ET EDUCATIVES

TRACKING RESOURCES FOR RADIOS IN AFRICA AT THE BENEFIT OF THE ASSOCIATIVE COMMUNITY AND EDUCATIVE RADIO STATIONS

TODOS OS RECURSOS PARA AS RADIOS ASSOCIATIVAS EN AFRICA ASSIM CEMO COMUNITARIAS E EDUCATIVAS

[HTTP://WWW.MEDIAFRICA.NET](http://www.mediafrica.net)

Table des matières / Table of content

Resources / Ressources	2
Livre: De l'Energie pour les radios – Guide pratique.....	2
Nouvelles/News/Noticias	3
South Africa: MDDA Celebrates World Radio Day.....	4
Nigeria: Radio Stations, Staff to Be Honoured	4
South Africa: Rams - No Significant Change in Radio Listening.....	4
Africa: Free Access Without APP or Web? It's Called Radio	5
Madagascar/Netherlands: RNW Madagascar off the air following tropical cyclone.....	6
Uganda: Vision Group takes over Arua One radio	6
Ghana: Fire Destroys A1 Radio	7
Africa: BBC seeks multimedia producer.....	7
South Africa: New commercial radio licences in South Africa	8
Niger: Niger media regulator warns broadcast media against hate messages [.....	8
DR Congo: Community Radio Journalists Trained by Radio Okapi in Equateur Province	8
Burkina Faso: Listeners' club gratitude for local radio station lifts broadcasters' spirits ...	9
Farm Radio International releases findings from successful radio-for-development project	9
Africa: Africa's broadcasting growth tracked in a new 500+ page report released this week	10
Somalia: Al-Shabab quits two key Somali towns, closes down Radio Andalus	10
Africa: Orange brings Facebook to "any phone" in Africa	10
DR Congo: Launch of a New Project 'Roles and Relations of Media and Civil Society in Bas-Congo'	11
Zimbabwe: Zimpapers Talk Radio due to launch on 31 March	11
DR Congo: Three suspended stations in DR Congo back on air	11
Uganda: IUIU Gets Own Radio Station	12
Uganda: Ssuubi Fm Rebrands to Serve Women.....	12
Cote d'Ivoire: Search for Common Ground's Support of the Reconciliation Process	12
Tunisia: Community Media and the Arab Spring International Conference in Tunis, March 9-10	13
Zambia: Radio series on infant nutrition in Zambia	13
Somalia: "Unidentified" gunmen shoot dead Somali radio director in capital	14
Tunisia: Official Facebook page of Mosaique FM Radio hacked	14

Nouvelles en français

Côte d'Ivoire: Les radios privées non commerciales s'impliquent pour la cohésion sociale	14
Sénégal: les radios communautaires, dans le processus électoral	15
Ressource : "Community Media: A Good Practice Handbook," de Steve Buckley	15
RDC: Kinshasa - Reprise des émissions de la RTCE et deux chaînes pro opposition après 2 jours.....	16
Burkina Faso: Transition numérique - Installation officielle des membres de la commission technique.....	16
Côte d'Ivoire: Le CICG va lancer une production radio pour expliquer l'action gouvernementale	17
Burkina Faso : Un club d'auditeurs témoigne sa reconnaissance envers sa radio	17
Radios Rurales Internationales publie les résultats d'un projet de radio pour le développement	18
Congo-Kinshasa: Sabotage de la radio Mambenga du sénateur Henri-Thomas Lokondo..	18
RDC: Radio Okapi célèbre ses dix ans d'existence	19
Tunisie: Conférence internationale sur les médias communautaires et le printemps arabe 9-10.03.2012	20
RDC: Inauguration du centre de formation à Bandundu.....	21
Côte d'Ivoire: Les activités du centre émetteur de la RTI perturbées.....	21
Côte d'Ivoire: L'AIP et Radio Al Bayane échangent sur les perspectives d'un partenariat fructueux	22

RESOURCES / RESSOURCES

LIVRE: DE L'ÉNERGIE POUR LES RADIOS – GUIDE PRATIQUE

<http://www.cameco.org/francais/Publications/CAMECO-Practice-Series/>

« De l'énergie pour les radios » est un guide sur la gestion de l'énergie pour les radios communautaires et locales. Ce guide se veut un outil pour les directeurs et les responsables des stations de radio confrontés à la question de l'alimentation énergétique de leurs stations. Il les aidera à comprendre le b.a.ba des diverses sources et technologies d'énergie, en particulier les générateurs, les éoliennes, les systèmes hydrauliques, solaires et hybrides.

Ce guide attire aussi l'attention sur toute une série d'aspects et de questions incontournables pour parvenir à des « décisions éclairées », en particulier l'évaluation des besoins énergétiques, le stockage, la protection et la régulation. Il inclut des feuilles de calcul pour l'évaluation des besoins énergétiques et la comparaison entre les divers systèmes et sources d'énergies.

De l'énergie pour les radios" est la version française du livre „Energy for Radio" publié par le CAMECO en 2011. La version française a été rendue possible grâce au soutien de la fondation Stem van Afrika et de RFI Planète Radio. Par rapport à l'édition originale,, elle a été enrichie de nouvelles études de cas, notamment de radios de la RDC et de Centrafrique alimentées par des systèmes de biocarburant et par traction animale. Les ressources ont également été largement adaptées au contexte francophone.

Ce livre „De l'énergie pour les radios" est le second volume de la collection de manuels pratiques que le CAMECO a lancé en 2010.

Le livre est téléchargeable gratuitement depuis le site du CAMECO.

Source: CAMECO Africa Radio Service, 2012-2, 1 fev. 2012

NOUVELLES/NEWS/NOTICIAS

(Posted from 15/02/2012 to 29/02/2012)

Africa: Africa's broadcasting growth tracked in a new 500+ page report released this week	10
Africa: BBC seeks multimedia producer.....	7
Africa: Free Access Without APP or Web? It's Called Radio.....	5
Africa: Orange brings Facebook to "any phone" in Africa	10
Burkina Faso : Un club d'auditeurs témoigne sa reconnaissance envers sa radio	17
Burkina Faso: Listeners' club gratitude for local radio station lifts broadcasters' spirits	9
Burkina Faso: Transition numérique - Installation officielle des membres de la commission technique.....	16
Congo-Kinshasa: Sabotage de la radio Mambenga du sénateur Henri-Thomas Lokondo.	18
Côte d'Ivoire: L'AIP et Radio Al Bayane échangent sur les perspectives d'un partenariat fructueux	22
Côte d'Ivoire: Le CIGC va lancer une production radio pour expliquer l'action gouvernementale	17
Côte d'Ivoire: Les activités du centre émetteur de la RTI perturbées.....	21
Côte d'Ivoire: Les radios privées non commerciales s'impliquent pour la cohésion sociale	14
Cote d'Ivoire: Search for Common Ground's Support of the Reconciliation Process	12
DR Congo: Community Radio Journalists Trained by Radio Okapi in Equateur Province	8
DR Congo: Launch of a New Project 'Roles and Relations of Media and Civil Society in Bas-Congo'	11
DR Congo: Three suspended stations in DR Congo back on air	11
Farm Radio International releases findings from successful radio-for-development project	9
Ghana: Fire Destroys A1 Radio	7
Madagascar/Netherlands: RNW Madagascar off the air following tropical cyclone.....	6
Niger: Niger media regulator warns broadcast media against hate messages [.....	8
Nigeria: Radio Stations, Staff to Be Honoured	4
Radios Rurales Internationales publie les résultats d'un projet de radio pour le développement	18
RDC: Inauguration du centre de formation à Bandundu.....	21
RDC: Kinshasa - Reprise des émissions de la RTCE et deux chaînes pro opposition après 2 jours.....	16
RDC: Radio Okapi célèbre ses dix ans d'existence	19
Ressource : "Community Media: A Good Practice Handbook," de Steve Buckley	15
Sénégal: les radios communautaires, dans le processus électoral	15
Somalia: "Unidentified" gunmen shoot dead Somali radio director in capital	14
Somalia: Al-Shabab quits two key Somali towns, closes down Radio Andalus	10
South Africa: MDDA Celebrates World Radio Day.....	4
South Africa: New commercial radio licences in South Africa.....	8
South Africa: Rams - No Significant Change in Radio Listening.....	4
Tunisia: Community Media and the Arab Spring International Conference in Tunis, March 9-10	13
Tunisia: Official Facebook page of Mosaïque FM Radio hacked	14
Tunisie: Conférence internationale sur les médias communautaires et le printemps arabe 9-10.03.2012	20
Uganda: IUIU Gets Own Radio Station	12
Uganda: Ssuubi Fm Rebrands to Serve Women.....	12
Uganda: Vision Group takes over Arua One radio	6
Zambia: Radio series on infant nutrition in Zambia	13
Zimbabwe: Zimpapers Talk Radio due to launch on 31 March	11

News (Les nouvelles en français suivent p. 14)

NEWS

FROM : 2012-02-15 [EN]

South Africa: MDDA Celebrates World Radio Day

<http://allafrica.com/stories/201202141183.html>

As yesterday, Monday, 13 February 2012, was World Radio Day, the Media Development and Diversity Agency (MDDA), called on South Africans to celebrate radio broadcast, improve international cooperation among radio broadcasters and encourage decision-makers to create and provide access to information through radio, including community radios.

The day is proclaimed by UNESCO, as an occasion to draw attention to the unique value of radio, which remains the medium to reach the widest audience and is currently taking up new technological forms and devices.

Speed up transformation

In South Africa, we are celebrating 76 years of SABC Radio, 18 years of community radio and 62 years of commercial radio. Mention must be made of Radio Freedom, which transmitted from the 60s to the 90s.

Radio continues to play a significant role in helping people in all their diversity to communicate with each other in order to strengthen our democracy, promote a culture of human rights and enable all to participate fully in our economic growth and speed up transformation and development.

Empower citizens

Radio is even more important in SA, where the rate of illiteracy is reported to stand at around 18% of adults over 15 years old (about 9-million adults are not functionally literate). Radio reaches almost every corner of our country, rural, peri-urban and urban. Radio has informed, educated and entertained our citizens even during the apartheid days, Radio Freedom and community radio (through cassettes, campaigns, etc.) continued to empower citizens with alternative information.

Source: Biz-Community (Cape Town), 14 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 2012-02-15 [EN]

Nigeria: Radio Stations, Staff to Be Honoured

<http://allafrica.com/stories/201202140997.html>

Outstanding radio stations and their members of staff across the country will soon be honoured under an award project titled Nigeria Radio Awards (NiRA).

A press statement signed by Bryt Nzenwa, project coordinator of NiRA said the award which is being organized by TOG Media Consult in conjunction with Innovative Ideas Development Services (IIDS) has the goal of promoting radio and encouraging excellence in the medium.

It said with radio identified as our commonest and cheapest means of communication, the award seeks to motivate and recognise radio stations and organizations to constantly raise the bar in terms of their performance and general service optimization.

It said "We have chosen to carry out this recognition through honouring Nigeria's outstanding radio talent, from in-front-of-the-mic presenters to behind scene producers. By doing so we hope to inspire people wishing to enter this dynamic industry to adequately prepare themselves for the arduous task of quality broadcasting."

According to the statement everything about the award from its maiden edition and subsequent ones shall be about rewarding those individuals and stations, who combine talent, hard work and skill to ensure their listeners are compelled to pay attention whenever they are on air.

Source: Daily Trust (Abuja), 14 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 2012-02-15 [EN]

South Africa: Rams - No Significant Change in Radio Listening

<http://allafrica.com/stories/201202140910.html>

SAARF has released its sixth release from the 2011 RAMS programme, RAMS February 2012, which shows little change in South African's radio listening habits.

Time spent listening

As was the case in RAMS Dec 2011, time spent listening (TSL) is stable on the previous release and is one minute lower than it was a year ago. Currently, TSL is three hours and 38 minutes per day.

Total listening

In total, radio listening levels are stable across the entire week.

Past 7 day listening: 88.1% (lower listening in Durban)

Average Monday to Friday (average M-F): 68.3%

Saturday listening: 64.8% (levels are up in Kimberley, but down in metros and in Durban).

Listening in the evening is lower than it was in RAMS Feb 2011
 Sunday listening: 64.8%, with declines in listening in Pietermaritzburg. Listening on a Sunday afternoon is slightly higher than a year ago, while evening listening is somewhat down.

Individual station changes

Only stations showing statistically significant audience changes are reported on here. While no individual radio station showed any movement this RAMS release over RAMS Dec 2011, five commercial stations and a number of community stations have significantly improved audience levels compared to RAMS Feb 2011.

BRFM and Radiokansel/Radio Pulpit's average Monday to Friday listening levels are at 0.2%, an improvement for both on their levels of 0.1% a year ago.

Metro FM is looking better than it did a year ago, with weekly listening at 17.3%, compared to 16.2%. The station has however, lost listeners in cities and large towns on a past-7-day level, versus RAMS Dec 2011.

Radio 2000: now at 2.6%, compared to 2.1% in RAMS Feb 2011

Ukhozi FM commanded 18.4% of all weekly radio listeners in Feb 2011. Now, its national reach is 19.5%.

The community radio sector is stronger today than it was a year ago, reaching 24.3% of South Africans each week (compared to 23.0% in Feb 2011), and 12.4% on an average Monday to Friday (compared to 11.6% a year ago). In the short term however, the sector is showing declined listening in metro areas both across the week and on an average Monday to Friday, versus RAMS Dec 2011.

Source: Biz-community (Cape Town), 13 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

RESOURCE FROM : 2012-02-15 [EN]

Africa: Free Access Without APP or Web? It's Called Radio

<http://allafrica.com/stories/201202140859.html>

On World Radio Day, 13 February 2012, UNESCO will remind the world that there is a medium which reaches parts that other media can't reach.

Radio is still a vital form of communication because a radio station can be set up much faster, and at much lower cost, than a terrestrial or satellite TV station. Radio is especially useful for reaching remote communities and vulnerable people such as the illiterate, the disabled and the poor. It also provides a platform for such groups to take part in the wider public debate.

Radio also plays a vital role in emergency communication and disaster relief, which was illustrated following the tsunami in the Indian Ocean in December 2004. RNW was able to help several partner stations in Indonesia by sending out "radio stations in a box" - self-contained mobile FM stations providing a temporary studio and transmitter ready to be used by broadcasters whose own facilities had been destroyed.

Education

World Radio Day is intended as a focal point for discussion and debate on the role of radio in supporting the most vulnerable sectors of the worldwide community. Various events have been organised around the world. In London, a mix of practitioners, academics and tools providers are coming together at the School of Oriental and African Studies for a one-day conference on "New Perspectives on Traditional Radio".

The conference organisers point out that radio is still the world's most active, localized broadcast technology. Because radio is a free and accessible platform, it plays a crucial role in promoting development, improving livelihoods and supporting access to education. They point out that "you don't need an app or the internet to access the radio!"

Social engagement

But that doesn't mean that radio has to stay in a timewarp. It's easy to fall into the trap of imagining that the transmission platform is the only important element. For example, some shortwave hobbyists - and sometimes even broadcasters themselves - consider that when an international broadcaster stops using expensive, inefficient legacy technology like analogue shortwave, it has somehow ceased to be a proper broadcaster.

The London conference will be looking at how different technologies can serve to change the way in which radio is used as a platform for social engagement.

Boring

That's probably the biggest change in radio during the time I've worked in it. When I started listening to radio, it was a passive medium, especially international radio. On some stations, the programmes often consisted of an announcer with a strong accent reading out a poorly translated text on a boring subject, guaranteed to minimise the chances of getting a reaction from the listener.

In fact RNW was one of the first international broadcasters to experiment with the kind of direct listener contact that is now the norm in radio. In the 1980s, before the advent of the internet and handheld devices, I took part in some live phone-ins for the English service, which went out in some of the Saturday transmissions. There were four transmissions to different parts of the world, and we were amazed at how many people were prepared to make an international phone call just to speak to us.

Grassroots radio

These days, much of our two-way contact with international listeners is done online via Facebook, Twitter, and our websites and blogs. But on local stations, it's much easier to get involved via the programmes themselves.

When I was at university in the UK in the early 1970s, I experienced at first-hand just how grassroots radio worked. On a sunny day, I walked across the deserted main square to the studio, and I said on the air that it was ideal weather to take a radio outside and sit in the main square listening to us. At the end of my show, I walked back across the square and there were several hundred people, and lots of radios playing our station. Coincidence? I'd like to think not. I believe that, at a very basic level, it demonstrated the power of radio in a small community.

Source: Radio Nederland Worldwide (Hilversum), 11 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 2012-02-17 [EN]

Madagascar/Netherlands: RNW Madagascar off the air following tropical cyclone

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/rnw-madagascar-off-the-air-following-tropical-cyclone>

Today [14.02.2012] a category 4 tropical cyclone (Giovanna) crossed the island of Madagascar. The road from the capital city to our relay station is a mud stream right now and lower parts of the Island are flooded. Schools and businesses are closed.

First reports mention a lot of damage. We lost the roofs from two small buildings including the high voltage area. So this forced us to close down the operation this morning completely because of the massive rain showers. Four antennas and two satellite dishes are damaged and need to be repaired. Fortunately the transmitter building was not damaged and luckily none of our team was injured. Also our office in Antananarivo in Ivandry had some damage and we lost our wireless link from the office to the station. Communication with the station is difficult.

Tomorrow at daylight we can exactly assess the damage and start repairing. We expect to be on air with the most important services at 1300 UTC. We've been in contact with all clients. IBB, DWL and Vatican will try to cover from their own sites.

Source: Rocus de Joode, RNW Programme Distribution, quoted by Media Network Blog Radio Netherlands,

NEWS

FROM : 2012-02-18 [EN]

Uganda: Vision Group takes over Arua One radio

<http://www.newvision.co.ug/news/628824-Vision-Group-takes-over-Arua-One-radio.html>

Vision Group has taken over Arua One, a West Nile-based [northwestern Uganda] radio station, adding yet another platform to its stable of media outlets.

The purchase agreement for the Arua-based radio was signed on Friday [10 February] at the Vision Group head offices on First Street Industrial Area, Kampala. The chief executive officer, Robert Kabushenga, signed on behalf of Group while Nusura Tiperu, Sophia Omar and Elhadji Mohmoud signed on behalf of Arua One Ltd.

After signing the agreement, Kabushenga said the takeover marks the beginning of a transformation of the radio industry in the region with emphasis on quality that will provide the area with an opportunity to interact.

The station, he added, will strive to educate, inform and entertain in a professional manner in line with Vision Group's core values of honesty, innovation, fairness, courage and social responsibility. It will also be innovative and offer its audiences with a platform to air their views and voices, Kabushenga added. "We are excited to enter one of the most dynamic media markets," he noted. Vision Group Chief of Operations Gervase Ndyababo and legal officer Doreen Pachuto were also

present.

Vision Group, which produces the New Vision and other sister newspapers and magazines also owns several television and radio stations all of which are leaders in their regions.

The radio stations are X-FM, Bukedde FM [central Uganda], Etop Radio in Teso [eastern Uganda], Radio West in Mbarara [southwestern Uganda] and Radio Rupiny in Gulu [northern Uganda].

Source: The New Vision website (Kampala), 17 Feb. 2012; quoted by BBC Monitoring 18 Feb. 2012

NEWS

FROM : 2012-02-18 [EN]

Ghana: Fire Destroys A1 Radio

<http://allafrica.com/stories/201202160415.html>

Undoubtedly the number one private radio station in the Upper East Region, A1 Radio, was completely razed down by fire at Tinosobligo in the Bolgatanga Municipality yesterday.

Narrating how the incident started, the hostess of Work and Happiness Programme, Ms. Gifty Amoshie, who was then on duty, said power fluctuated twice and after the second time, she saw sparks of fire coming out from one of the main switches in the studio.

She said before she could alert the security man on duty and other staff, the entire studio had been engulfed by the inferno. She managed to quickly come out of the studio before the fire spread to the rest of the studios, transmission rooms and other offices.

The incident occurred at about 11:00 am and in about 10 minutes, the Personnel of the Ghana National Fire Service arrived at the premises and started to douse the fire. Though some staff attempted to use the fire extinguishers to fight the fire from its initial stage, its magnitude overpowered them.

An elder brother of Mr. Peter Kparib, Executive Director of A1 Radio, Pastor Isaac Yen said the fire service had it tough in controlling the inferno. He told reporters at the scene that he was grateful to God that no human life was lost.

The Regional Minister, Mr. Mark Woyongo, upon hearing the pathetic story rushed to the scene to have first hand information and also to sympathise with the staff and management of company. He described the disaster as devastating and observed that it was not only going to affect the management and staff, but the entire region because over the years, A1 Radio has provided the people of the region with good programmes.

Mr. Woyongo, who also owns Diamond FM in Tamale, said the incident reminded him of a similar situation Diamond experienced some years ago when it was burnt down by fire. He pledged to offer his standby transmitter to help A1 Radio to come back within the shortest possible time.

Some of the property destroyed in the fire includes two transmitters belonging to the company, including a Metro TV transmitter, undisclosed number of computers, TV sets, satellite discs and receivers, microphones and consoles.

While the personnel of the GNFS were still putting out the fire, some VRA staff entered the premises and carried away their meter without information to management. When they were questioned by some staff, they claimed they were protecting their meter.

Some of the staff, upon seeing the building in flame could not control their emotion, but burst into crying and wailing mood. A1 Radio started test transmission in March 2009 and began full operation on June 22, 2009.

Power fluctuation has become frequent in Bolgatanga in recent times, which has become a source of worry to many residents and they were, therefore, not surprised when they were told that power fluctuation was reported as the cause of the disaster.

Meanwhile, the acting General Manager, Mr. Justine Kolog, has hinted that management would soon put measures in place for temporal transmission to resume.

Source: The Chronicle, 15 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

RESOURCE

FROM : 2012-02-18 [EN]

Africa: BBC seeks multimedia producer

<http://ijnet.org/opportunities/bbc-seeks-multimedia-producer-africa>

The BBC seeks a producer for radio and online news for broadcasts from London, England and Dakar, Senegal.

The multimedia output at BBC Afrique is varied with a strong emphasis on regional and international news and current affairs. The producer will originate, research, prepare, produce and present a range of output for radio, online and other media forms. The position, based in London, is offered on a six-month contract basis.

Requirements include substantial recent relevant journalistic experience with French as your first (or equivalent) language and an excellent level of spoken and written English. The producer should

also bring strong IT and media technology skills alongside extensive knowledge of the Internet.
Source: IJNet website, 16 Feb. 2012

NEWS FROM : 2012-02-18 [EN]

South Africa: New commercial radio licences in South Africa

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/new-commercial-radio-licences-in-south-africa>

South Africa's Independent Communications Authority (ICASA) has published three Invitations To Apply (ITAs) to provide commercial sound broadcasting in the Primary and Secondary Markets as well as subscription broadcasting services.

In terms of the Primary Markets licensing process, the Authority intends to award two licences to applicants in the geographical markets in Gauteng, two in the metropolitan areas of and around Durban and a further two licences in the metropolitan areas of and around Cape Town. These amount to a total of six licences to be issued to successful applicants. It should be noted that the frequencies to be licensed for Primary Markets are on the mediumwave band.

With regard to the Secondary Markets licensing process, the Authority intends to award one licence to the successful applicant in the Northern Cape, two in Free State and one in the Eastern Cape Province. A total of four licences will be issued to successful applicants.

The number of licences to be issued for subscription broadcasting services will be determined by the level of compliance with the requirements set out in the ITA. The ITAs can be found on the ICASA website.

Source: ICASA, quoted by Media network Blog Radio Netherlands, 17 Feb. 2012

NEWS FROM : 2012-02-20 [EN]

Niger: Niger media regulator warns broadcast media against hate messages [

Presenter] Here is a communique by the National Communication Observatory [ONC].

The National Communication Observatory has observed that some local media are broadcasting on the airwaves harmful statements or statements inciting to violence or ethnic and racial hatred. Notwithstanding the fact that media offences have been decriminalized, the ONC would like to remind the persons responsible for such statements and the media that broadcast them of the provisions of Article 66 of the Official Order No 2010-35 of 4 June 2010 on the freedom of the media regime which stipulates that suit can be filed on the request of a public minister when an injury or defamation is committed against a group of persons belonging to an ethnic group, a region or a specific religion will have the aim of inciting hatred between the citizens or the inhabitants.

That is why the National Communication Observatory would like to urge these people and more especially the management of broadcast media to exercise professionalism in the processing and broadcasting of information meant for the public with regards to the need to protect peace and social tranquility in our country.

Source: Tele Sahel (Niamey), in French, 17 Feb. 2012; translated and quoted by BBC Monitoring, 20 Feb. 2012

NEWS FROM : 2012-02-21 [EN]

DRCongo: Community Radio Journalists Trained by Radio Okapi in Equateur Province

<http://monusco.unmissions.org/Default.aspx?tabid=932&ctl=Details&mid=1096&ItemID=16370>

Between 15 and 21 February 2012, Radio Okapi of the United Nations Stabilization Mission in the Democratic Republic of Congo (MONUSCO) and its partner, the NGO Fondation Hirondelle organized a workshop for community radio journalists in Equateur province. The aim was to build the capacities of journalists and at the same time establish a partnership with them.

This mutually beneficial partnership will on one hand provide an opportunity to those community radios to get their message across the province or the entire country, and on the other help Radio Okapi to spread its network. This way it can reach some of those remotest areas that remain out of its coverage zone. "The training was designed to improve the writing skills of Radio Okapi's provincial editing department and to train the community radios in Radio Okapi's professional standards," explained Radio Okapi Senior Manager, Amadou Ba.

Fifteen participants took part in this workshop. They came from Bwamanda's, 75 km from Gemena in Sud-Ubangi; Ikela, about 800 km from Mbandaka; and Bumba's, 750 km from Mbandaka, the district of Mongala.

Source: MONUSCO website, 16 Feb. 2012; information sent to TRRAACE by Serge Adam's Diakité (journalist Atlantique FM 107.2 Abidjan)

NEWS

FROM : 2012-02-22 [EN]

Burkina Faso: Listeners' club gratitude for local radio station lifts broadcasters' spirits

<http://weekly.farmradio.org/2012/02/20/burkina-faso-listeners%E2%80%99-club-gratitude-for-local-radio-station-lifts-broadcasters-spirits-by-nourou-dhine-salouka-for-farm-radio-weekly-in-burkina-faso/>

Awa Kande is a housewife in the town of Nagrengo. The mother of two has long resisted the idea that infants should be exclusively breastfed from birth to six months old, as advocated by health services. It took a radio program to change her mind. She explains: "The program on exclusive breastfeeding helped me a lot. Before, I was breastfeeding my children without paying attention to medical advice ... For my next children, I will follow this method strictly."

The radio station KaKoaadb Yam Vénégré (which means "awakening peasant" in the Mooré language) is a key player in social life in the central Burkina Faso districts of Ziniaré, Loumbila and Nagrerengo. Communities access vital information on health, farming and current events through the radio station.

Broadcasting from Ziniaré, Radio Vénégré has created a community of listeners who are concerned about the well-being of the station. Now, the listeners' club is actively involved in the life of the radio station. The club organizes regular meetings and listeners buy loyalty cards for its programs. The loyalty cards cost between 500 and 1000 CFA per year, about one or two U.S cents. The cards allow listeners to send personal messages during a special listeners' club program called "le concert des auditeurs."

The club members invest their cash because the station is important to their lives. It informs them of local and national news, and it raises their awareness. It also provides a forum for them to express their views on farming issues, health, and other concerns. In this region perhaps more than in other places, the oral traditional is important.

Though the station broadcasts health programs like the one Awa Kande listens to, Radio Vénégré never forgets that its first duty is to broadcast agricultural information. The station has helped to improve the knowledge and practices of many producers in the region.

Boukari Sinaré is a farmer and president of the listeners' club. He found the program on making organic manure very beneficial. He has mastered the art of compost-making. He says, "This allowed me to have better yields. I see that the millet heads are larger. This has improved family nutrition."

According to Mr. Sinaré, the listeners' club was created to thank the station for all the services it provides the community. Mr. Sinaré is enthusiastic, saying, "I know that the small contributions we make through our purchasing cards cannot improve the station's finances, but it is a way to show our appreciation."

Jean-Baptiste Sawadogo is the director of Radio Vénégré. For him, the listeners' club is a source of inspiration. He says, "It's not easy to manage a rural station every day ... Fortunately, these signs of friendship from the listeners' club boost our spirits."

Source: Farm Radio Weekly, 189, 20 Feb. 2012

RESOURCE

FROM : 2012-02-22 [EN]

Farm Radio International releases findings from successful radio-for-development project

<http://weekly.farmradio.org/2012/02/20/farm-radio-international-releases-findings-from-successful-radio-for-development-project-on-world-radio-day/>

In 2007, Farm Radio International began implementing the African Farm Radio Research Initiative (AFRRI). This research project aimed to find out more about the effectiveness of radio, whether farmers listen to farm radio programs and adopt new practices they hear about, and how using ICTs can make radio stronger. After four years, five countries, 25 radio stations and 49 Participatory Radio Campaigns, we now have an unprecedented body of evidence which shows that agricultural radio, combined with new ICTs, can reach and educate huge numbers of farmers living within range of its broadcasts. More importantly, we have shown that targeted participatory radio strategies result in impressive uptake of new farming practices – in some cases, one in five farmer-listeners adopted the practice discussed.

The AFRRI project model provides an evidence-based methodology that can be used to scale up innovations in agricultural development. Using the Participatory Radio Campaign format, programs that now reach 10-20,000 farmers can be scaled up to reach 200,000 or more at a cost of less than \$1 per farmer served and under \$5 per adopter.

It was fitting for FRI to release three AFRRRI research reports on the first annual World Radio Day. The reports describe in detail what we learned about Participatory Radio Campaigns, radio-based Market Information Services, and how new ICTs can make radio stronger.

We hope you find these reports useful for your work, and welcome any feedback that you might wish to offer. We encourage you to share this exciting research with your network by forwarding these links, or sharing our homepage on Facebook and Twitter:

<http://www.farmradio.org/english/partners/home3.asp>

You can access the reports directly here:

-“Participatory Radio Campaigns and food security: How radio can help farmers make informed decisions” <http://bit.ly/farmradiopr>

-“The new age of radio: How ICTs are changing rural radio in Africa” <http://bit.ly/farmradioict>

-“Marketing on the airwaves: Marketing information services and radio” <http://bit.ly/farmradiomis>
Source: Farm radio Weekly, 189, 20 Feb. 2012

RESOURCE FROM : 2012-02-22 [EN]

Africa: Africa's broadcasting growth tracked in a new 500+ page report released this week

<http://www.balancingact-africa.com/news/broadcast/issue-no123/top-story/it-s-a-monster-afric/bc>

The African broadcasting market has been growing rapidly. New players have sprung up in liberalised markets and there is growing international interest from external investors. Tracking this growth is far from easy but Balancing Act has taken 10 months to produce what is almost certainly the most detailed report on the African broadcast market. Russell Southwood outline what's in this “monster-size” report.

The 534-page report is split into three sections: industry trends; audience trends (with comparator data and 13 country profiles); and directories. It is illustrated with 203 charts, 101 tables, 8 boxes and 2 maps and the data were collected throughout 2011 and at the start of January 2012. The report will be split into several parts for those who only need specific segment data. Custom research looking at deeper research and analysis can also be commissioned.

It offers the single most detailed data source for the broadcast (TV and radio) and film sector on the African continent across its 55 territories. It took 10 months and 2 analysts to produce the updated report (last issued in 2008) and Balancing Act invested close to US\$100 000 in the research project. [...]

Full report and source: Balancing Act Telecoms, Internet and Broadcast in Africa, Issue No. 123, 16 Feb. 2012

ALERT FROM : 2012-02-23 [EN]

Somalia: Al-Shabab quits two key Somali towns, closes down Radio Andalus

<http://www.shabelle.net>

The Somali Islamist group Al-Shabab has withdrawn from Baydhabo and Bardaale towns in southwestern Somalia, reports privately-owned Radio Shabeelle on 22 February.

Residents are said to be “fleeing Baydhabo town and tension is said to be high”.

The withdrawal from Bardaale town comes after “Transitional Federal Government forces backed by Ethiopian troops yesterday seized several villages surrounding the town from the Al-Shabab Islamist militants”, adds the station.

Ethiopian soldiers backed by many Somali government troops “are now headed to the strategic town of Baydhabo”.

Radio Andalus, which is owned by Al-Shabab and broadcasts in the region, “was off air last night after Al-Shabab removed its equipment due to growing fear”.

Radio Andalus has frequencies in Kismaayo (southern Somalia), Jowhar (north of Mogadishu) and Baydhabo (southwestern Somalia).

Source: Radio Shabeelle (Mogadishu), in Somali 22 Feb. 2012; translated and quoted by BBC Monitoring 23 Feb. 2012

RESOURCE FROM : 2012-02-23 [EN]

Africa: Orange brings Facebook to “any phone” in Africa

<http://techpostmedia.com/content/orange-brings-facebook-any-phone-africa>

Excerpt from press release by Paris-based telecom firm Orange on 16 February

Paris: Orange is launching an innovative service making Facebook accessible on any phone across

the Orange footprint in Africa.

Orange is the first operator in the region to use USSD technology, a low-bandwidth data service that is accessible from even the most basic phones, to create access to social networking.

With Facebook via USSD, Orange is providing mobile access to the service to millions of customers in Africa, many potentially for the first time. [...]

Once connected to Facebook via USSD, customers can search for friends, invite friends, accept or deny friend requests, update their status and comment/like/unlike their friend's status'. Customers will have the choice between four types of pricing: per session (10 to 20 minutes), daily, weekly and monthly. Exact bundles and tariffs will be confirmed by each country as the service comes to market.

Full report and source: Orange press release (Paris), in English 16 Feb. 2012; quoted by BBC Monitoring, 21 Feb. 2012 and by tpm website

NEWS

FROM : 2012-02-23 [EN]

DR Congo: Launch of a New Project 'Roles and Relations of Media and Civil Society in Bas-Congo'

<http://www.freepressunlimited.org>

DR Congo: Free Press Unlimited launches new project 'Roles and Relations of Media and Civil Society in Bas-Congo'.

In the framework of the Swedish, British and France Program 'Media for Democracy and Accountability in DR Congo', Free Press Unlimited (FPU) launched last January the 23rd a new project in DR Congo. The project entitled 'Roles and Relations of Media and Civil Society' is implemented in collaboration with France Expertise Internationale (FEI). Local partner is the network organization of community radio Réseau des Médias Associatives et Communautaires du Bas-Congo (REMACOB).

Free Press Unlimited appointed five Congolese trainers for the project. These trainers will train about 20 Community Radio Stations and 30 Civil Society Organizations. The thought behind the project is that the communication between the NGO's and the local media organizations is now far from perfect, due to lack of understanding from both sides. With the training of the five Congolese trainers, Free Press Unlimited and REMACOB hope to achieve a better communication and understanding between the Community Radio Stations and the Civil Society Organizations. The project will last for one year.

Source: Free Press Unlimited (Hilversum, The Netherlands), 02 Feb. 2012

NEWS

FROM : 2012-02-24 [EN]

Zimbabwe: Zimpapers Talk Radio due to launch on 31 March

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/zimpapers-talk-radio-due-to-launch-on-31-march>

Zimpapers Talk Radio will be on air by the end of next month, group chief executive Mr Justin Mutasa has said. He said plans to get the radio station on air were at an advanced stage with technical staff working full throttle on the project. He said this yesterday while assessing progress at the studios and offices at Natprint in Harare alongside Media, Information and Publicity Minister Webster Shamu and the project architect Daniel Mandishona.

"We are confident we will meet the March 31 target," he said. "We are well on course and the guys are working hard on the offices and studios and they have made a lot of progress and nothing will stop us from achieving our goal."

He said the company will, in a few days time, install new state-of-the-art broadcasting equipment. "We are putting final touches on the equipment and the rest of it will be in the country soon," he said.

Source: The Herald (Zimbabwe Government newspaper) quoted by Media network Blog Radio Netherlands, 21 Feb. 2012

NEWS

FROM : 2012-02-24 [EN]

DR Congo: Three suspended stations in DR Congo back on air

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/three-suspended-stations-in-dr-congo-back-on-air>

On 17 February 2012, at midnight local time, three TV station in the Democratic Republic of Congo were back on the air following a two-day suspension of their activities. Radio Télévision Catholique Elikya (RTCE), a religious broadcaster, and pro-opposition broadcasters Canal Congo Télévision (CCTV) and Canal Kin Télévision (CKTV) had been affected by this abrupt, unannounced service interruption. All three stations are based in Kinshasa, the capital.

Journaliste en Danger (JED) learned that the broadcasters were allowed back on the air following a meeting between their representatives and Lambert Mende, the Minister of Communications and Media. Several sources told JED that RTCE was accused of airing "propaganda" about a peaceful march planned by Catholics for 16 February. The march was intended to mark the 20th anniversary of a massacre of Christians and also to protest results of the 28 November elections. CCTV and CKTV were accused of airing commercials by the Catholic Church promoting the march. JED has condemned these acts of censorship that are intended to systematically deny the opposition its means of expression.

Source: Journaliste en Danger, quoted by Media Network Blog Radio netherlands, 19 Feb. 2012

NEWS FROM : 2012-02-24 [EN]

Uganda: IUIU Gets Own Radio Station

<http://allafrica.com/stories/201202240700.html>

The Islamic University in Uganda has acquired a radio frequency.

"93.1 IUIU FM has been a lifetime dream; our students shall have on-air practicals. We are looking forward to making the radio one of its kind that produces quality journalists countrywide", said Abdulhamid Mpoza, head of the Mass Communication department.

Mpoza, who applauded the university for its commitment towards establishing a radio station, said it was time the students walked the talk.

"We aim at attaining and preserving quality in the education system. It's now a challenge to our students to properly use the radio station to attain skills before they graduate", he said.

Mpoza added that the radio station once operational would benefit all IUIU journalism students across its four campuses.

"I can't wait to be seated behind the microphones of IUIU FM", Paul Kapewo, a second-year Mass Communication student, said.

Source: The Observer (Kampala), 19 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS FROM : 2012-02-24 [EN]

Uganda: Ssuubi Fm Rebrands to Serve Women

<http://allafrica.com/stories/201202231342.html>

For anyone who has been a loyal listener of 104.9 Ssuubi FM, they realize that most of the programmes are sports oriented and as a result mainly attract men, although a few women call in too.

But the gambling for these women is no more; starting this week, according to Ahmed Bogere Masembe, the managing director, women have no excuse to switch to any other radio station.

"Since we have most women staying home, they find it hard to budget with the little monies their husbands leave for them. So, with interactive programmes, they will win some home goodies," Masembe said.

From 10am to 4pm daily, Ssuubi's Katupakase show will give lady callers who mention Ssuubi's frequency before anything else, a designer handbag. Then from 4pm to 7pm during Kulikayo Baibe, if a lady calls immediately after hearing the Ssuubi song by Priscilla Kalibbala or Desire Luzinda and she mentions 104.9, they win an umbrella.

During other programmes like Abasajja Koyi, women will be encouraged to be more interactive in revealing the vices in their men, or men they never wish to date. In this too, a bunch of matooke and chicken are up for grabs. Other prizes include birthday prizes for loved ones, Warid airtime, plus household items like Geisha, Omo and cooking ingredients.

In the run-up to Women's day on March 8, the Namirembe-based FM station is taking the lead in making women feel more special.

Source: The Observer (Kampala), 21 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS FROM : 2012-02-24 [EN]

Cote d'Ivoire: Search for Common Ground's Support of the Reconciliation Process

<http://allafrica.com/stories/201202220796.html>

A report in today's issue of Nord-Sud Quotidien (p. 2) says that the government is to use radio as a tool to foster reconciliation and good governance with the backing of Search for Common Ground.

According to the report, Search for Common Ground and CICG, the state-run information and communication department, have launched a radio program in order to inform the public on issues ranging from politics, government reform programs and other issues that affect the daily life of people. Dubbed "Synergie et Gouvernance," the program will be broadcast by 35 radio stations

across the country including Radio Cote d'Ivoire, a state-owned radio and ONUCI FM, the UN radio station with nationwide coverage.

This daily press review is compiled by the Information Section of the Public Affairs Office of the American Embassy in Abidjan, Cote d'Ivoire. The opinions expressed in these reviews in no way reflect the views of the United States Government and are presented for informational purposes only. The accuracy of reports contained in this summary has not been confirmed by the Embassy. Source: United States Embassy (Abidjan), 21 Feb. 2012; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 2012-02-28 [EN]

Tunisia: Community Media and the Arab Spring International Conference in Tunis, March 9-10

<http://www2.amarc.org/node/290>

Community Media and the Arab Spring International Conference to be held in Tunis, March 9-10, 2012

The Middle East and North Africa Community Media Working Group, the World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) the Community Media Network (CMN), International Media Support (IMS), Inter Press Service, Oxfam Novib, UNESCO, the Open Society Institute (OSI) and EED, among others, organize the first international conference on Community Media and the Arab Spring, to be held at Hotel Majestic, Tunis, March 9-10, 2012. For registration and further information please visit the link of this news or contact AMARC at secretariat@si.amarc.org. The event will gather more than a hundred freedom of expression and communication rights activists as well as practitioners and stakeholders of the community media movement. The international conference on Community Media and the Arab Spring will facilitate reflection on what has been achieved so far, clarify challenges and define strategies for the right to communicate in the region.

In announcing the Conference, Maria Pia Matta, AMARC's president, said that "holding the first conference on community media in the Middle East and North Africa in Tunisia is a symbol of the recognition of the social and political movement that started the Arab Spring and opened the way to media and political pluralism. In this perspective, implementation of international human rights standards, essential to democratic societies, is a fundamental challenge for all social actors of the region."

The first regional conference on Community Media and the Arab Spring will allow experiences sharing and definition of strategies for media pluralism and independence; for democratic, equitable and sustainable development; and for the promotion of cultural and linguistic diversity in the Mediterranean region.

AMARC has been active for several years in the MENA region, sharing the community radio experience as an essential component of democratic development. AMARC was a founder, in 2004, of the IFEX Tunisia Monitoring Group. In November 2006, the community radio movement and stakeholders gathered for the AMARC 9 world conference in Amman, Jordan, hosted by Ammanet, the pioneering community radio of the Middle East. In 2007, at the AMARC Africa and MENA Conference, in Rabat, Morocco, advocacy strategies were reinforced. In 2011, the Arab Spring has brought the emergence of new community radios in Tunisia and paved the way for concrete possibilities elsewhere. In collaboration with IMS, CMN and other freedom of expression partners, AMARC has shared knowledge and supported the emergence of pluralistic and independent media. Source: AMARC International Secretariat, Communiqué, 27 Feb. 2012

ALERT

FROM : 2012-02-28 [EN]

Zambia: Radio series on infant nutrition in Zambia

<http://weekly.farmradio.org/2012/02/27/radio-series-on-infant-nutrition-in-zambia/>

As part of the United States Agency for International Development's (USAID) Infant and Young Child Nutrition (IYCN) Project, the Zambia Ministry of Health and partners developed a 13-part radio series called "Bushes That Grow Are the Future Forest." The aim of the series was to improve infant and young child nutrition practices.

Radio was chosen as a media because it was discovered that many of the target community members turned to radio for information on health. The project report details how content was decided upon, how scripts were developed, and audiences engaged.

The project report outlines many interesting lessons on how to develop radio that responds to community needs. [...]

Full report and source: Farm Radio Weekly, Issue 190, 27 Feb. 2012

ALERT FROM : 2012-02-29 [EN]

Somalia: "Unidentified" gunmen shoot dead Somali radio director in capital

Unidentified gunmen tonight killed the director of Radio Somaliweyn in Mogadishu.

The gunmen armed with pistols shot dead Abukar Mahamud Kadaf in front of his house at the Hawo Tako neighbourhood in Mogadishu's Wadajir District. Reports say the killers, numbering two, escaped shortly after the murder.

An eyewitness told Shabeelle that government security forces arrived at the scene and conducted operations but made no arrests.

Abukar Mahamud Kadaf was the director of Radio Somaliweyn, which collapsed in May 2010 after the Al-Shabab militant group looted the station's broadcasting equipment during fighting with government forces in the area.

Source: Shabeelle Media Network website (Mogadishu), in Somali 28 Feb. 2012; translated and quoted by BBC Monitoring 29 Feb. 2012

ALERT FROM : 2012-02-29 [EN]

Tunisia: Official Facebook page of Mosaïque FM Radio hacked

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/official-facebook-page-of-mosaïque-fm-radio-hacked>

The official Facebook page of Mosaïque FM, Tunisia's most popular radio station, was hacked yesterday night by a group calling themselves "Fallega." According to Eya Frioui, a reporter at Mosaïque FM, the page, boasting nearly five hundred thousand fans, was hacked yesterday at 8:00 pm.

According to Ms Frioui, this is not the group's first attempt to disrupt the site. "They tried to hack our website before but they failed. The hackers do not agree with our ideas and orientations, that's why they hacked us," she stated.

Ms Frioui further accused the hackers of using the page to spread fallacious information with Islamist bias. "They started a poll about using Shariaa as a source of law for the constitution. They forged the results, saying that people are for it."

The hackers however have denied these allegations, stating that Mosaïque FM had conducted the poll regarding Shariaa as a source of law for the constitution independently, and had intended to manipulate the results. Accordingly, they stated that they issued their own poll on the site to expose the truth concerning the Tunisian people's position vis-à-vis Shariaa law.

Mosaïque FM is the first private radio station in Tunisia. The radio station was launched on November 7, 2003.

Source: Media Network Blog Radio Netherlands (Hilversum), 27 Feb. 2012

NOUVELLES

NEWS FROM : 2012-02-16 [FR]

Côte d'Ivoire: Les radios privées non commerciales s'impliquent pour la cohésion sociale

<http://www.onuci.org/LES-RADIOS-PRIVEES-NON>

LES RADIOS PRIVEES NON COMMERCIALES S'IMPLIQUENT POUR LA COHESION SOCIALE ET LE DEVELOPPEMENT LOCAL

L'Opération des Nations Unies en Côte d'Ivoire (ONUCI) a débuté ce mardi 14 février 2012, à Korhogo, à 600 km au Nord d'Abidjan, un séminaire de trois jours, à l'attention de trente cinq (35) radios privées non commerciales, des régions du Poro, du Tchologo, du Bounkani, de la Bagoué, du Guemon, du Tonkpi, du Haut Sassandra et du Bêré, sur le thème : « La contribution des radios privées non commerciales à la cohésion sociale et au développement local ».

Au nom de la délégation de l'ONUCI, Munda Baruti, de la Division de l'Assistance Electorale, a remercié les participants pour leur disponibilité et mobilisation à cette session de formation qui vise non seulement à renforcer les capacités des animateurs et des journalistes des radios locales mais également leurs contributions au processus de réconciliation nationale et au renforcement de la cohésion sociale après la crise postélectorale. « En devenant des acteurs clefs du maintien et de la consolidation de la cohésion sociale et du développement local, en faisant connaitre les défis du développement local de vos régions respectives, en diffusant des informations fiables et crédibles,

vous suscitez l'intérêt des organisations de développement à travailler avec vos stations radios », a-t-il déclaré.

Ce séminaire a été marqué par quatre communications suivies d'échanges qui ont porté sur les modules suivants : "Prévention, gestion et règlement des conflits : Principes et dynamiques"; "Les radios privées non commerciales et le développement local"; "Les techniques de production radiophonique : Les formats ou genre radio" et "L'écriture radiophonique". Ces modules ont été respectivement animés par Eba Tanoh, de la section des Affaires Civiles, Karamoko Bamba, président de l'Union des Radios de Proximité de Côte d'Ivoire (URPCI) et Ladji Sidibé, de l'Unité Développement des Médias de la Division de l'Information Publique.

Des échanges, des travaux en plénière et des exercices pratiques permettront aux participants des radios de proximité de comprendre amplement les différents sujets abordés afin d'accomplir aisément leur mission dans ce processus de réconciliation et de reconstruction nationale.

Source : ONUCI (Abidjan), site internet, 14 février 2012 ; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste à Atlantique FM 107.2 Abidjan)

NEWS

FROM : 2012-02-16 [FR]

Sénégal: les radios communautaires, dans le processus électoral

<http://ouestafrikablog.net/senegal-les-radios-communautaires-dans-le-processus-electoral/> Faire connaître le rôle des média dans le processus électoral, c'est l'objectif du séminaire organisé par le « Gorée Institute ». Une vingtaine de journalistes des radios communautaires du Sénégal ont pris part à cette rencontre qui se déroulait sur l'île de Gorée.

Le jeudi 09 février, est le premier jour du séminaire parti pour durer 3 jours. Il est 8 heures, lorsque les journalistes descendent de la chaloupe qui a quitté le port de Dakar à 7 heures 30 minutes. Les séminaristes sont dirigés dans l'enceinte de l'institut. Doudou Dia, responsable de la formation sur le code électoral, adresse un mot de bienvenu aux participants. Et très rapidement le séminaire démarre après quelques usages. En guise d'introduction, une présentation sur le « Bridge » est faite aux participants.

Des notions sur la gouvernance démocratique, le code électoral sénégalais, sont présentés aux journalistes. Ibrahima Niang, formateur de ce séminaire rappelle quelques changements sur le code électoral, et présente la cartographie électorale du Sénégal. « La connaissance de la cartographie électorale, permet aux journalistes de mieux cerner le vote des sénégalais et de comprendre les enjeux du scrutin en fonction des zones géographiques. » explique Ibrahima Mamadou Niang, l'un des formateurs du séminaire.

Du côté des participants, la tenue de cette rencontre qui vise à outiller les médias sur les changements du nouveau code électoral, tombe à son heure. Talla Dieng, président de l'union des radios communautaires du Sénégal affirme sa satisfaction et espère « que les autres journalistes sauront capitaliser l'ensemble des connaissances apprises au cours de ce séminaire. » Après deux jours de formation intense, sur le processus électoral et le rôle des médias, les participants ont reçu des mains des formateurs un diplôme de participation. Les journalistes repartent ainsi outiller pour affronter la couverture des élections présidentielles en toute professionnalisme.

Source : Ouestafrikablog, le 14 février 2012 ; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste à Atlantique FM 107.2 Abidjan)

RESOURCE

FROM : 2012-02-16 [FR]

Ressource : "Community Media: A Good Practice Handbook," de Steve Buckley

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002150/215097e.pdf>

"Community Media: A Good Practice Handbook," édité par Steve Buckley et soutenu par l'UNESCO, a été créé pour les professionnels des médias communautaires à travers le monde. Ce manuel regroupe une série d'études de cas illustrant des bonnes pratiques dans le domaine des médias communautaires, avec des exemples provenant d'une trentaine de pays. Le but du manuel est d'inspirer et de soutenir ceux qui s'engagent en faveur des médias communautaires, ainsi que de sensibiliser et d'encourager les décideurs politiques à soutenir les médias. Cette publication est un outil particulièrement utile pour les professionnels des médias communautaires qui met en avant les problèmes tout en offrant en même temps des solutions potentielles, se concentrant sur la durabilité et l'impact social des médias communautaires.

Source: Radio for Peacebuilding Africa Newsletter, 15 fév. 2012

ALERT FROM : 2012-02-18 [FR]

RDC: Kinshasa - Reprise des émissions de la RTCE et deux chaînes pro opposition après 2 jours

http://www.jed-afrique.org/fr/index.php?option=com_content&task=view&id=997&Itemid=9&id_alerte=1062
Reprise des émissions de la Radio Télévision Catholique et deux chaînes pro opposition après deux jours d'interruption

Journaliste en danger (JED) a constaté la reprise des émissions, vendredi 17 février 2012 vers minuit, de Radio Télévision Catholique Elikya (RTCE), de Canal Congo Télévision (CCTV) et Canal Kin Télévision (CKTV), respectivement chaînes confessionnelle et proches de l'opposition émettant à Kinshasa, capitale de la RDC, après deux jours de coupure brusque de leurs signaux. Selon les informations parvenues à JED, le retour des signaux de ces trois médias est intervenu, jeudi 16 février 2012, à l'issue d'une rencontre qui a eu lieu entre le ministre de la Communication et des Médias, Lambert Mende avec des délégations de ces stations de radiotélévision. Des sources concordantes ont rapporté à JED qu'il était reproché à la RTCE de faire la « propagande » autour de la marche pacifique des chrétiens annoncée pour jeudi 16 février 2012 par les laïcs chrétiens de l'Eglise Catholique pour la commémoration du 20^{ème} anniversaire de massacre des chrétiens et pour protester contre les résultats des élections organisées le 28 novembre dernier. CCTV et CKTV ont été, quant à elles, accusés de relayer les messages lancés par l'Eglise Catholique pour ladite marche.

JED exprime ses très vigoureuses protestations contre ces actes de censure qui consistent à priver systématiquement l'opposition de ses moyens d'expression.

Source Journaliste en Danger (Kinshasa), 17 fév. 2012

NEWS FROM : 2012-02-18 [FR]

Burkina Faso: Transition numérique - Installation officielle des membres de la commission technique

<http://fr.allafrica.com/stories/201202171273.html>

Nommés le 7 septembre 2011, les membres de la commission technique de la transition de la radiodiffusion analogique à la radiodiffusion numérique de terre ont été, le jeudi 16 février 2012, officiellement installés dans leurs attributions au ministère de la Communication. La cérémonie a été présidée par le ministre de la Communication, porte-parole du gouvernement, Alain Edouard Traoré.

Le passage du Burkina Faso à l'ère numérique repose sur six compétences issues de différents ministères et institutions. Les personnes chargées de la gestion de la commission technique de la transition de la radiodiffusion analogique à la radiodiffusion numérique de terre, auront pour mission de permettre au Burkina Faso d'être au rendez-vous du numérique le 31 décembre 2015 pour les bandes UHF et le 31 décembre 2020 pour les bandes VHF.

Les membres de la commission ont été officiellement installés, le jeudi 16 février 2012, par le ministre de la Communication, porte-parole du gouvernement, Alain Edouard Traoré, dans leurs attributions.

La commission a comme objectifs « d'évaluer le niveau d'avancement du Burkina Faso dans le processus de la transition vers la radiodiffusion numérique ; de proposer une stratégie nationale de transition vers la radiodiffusion numérique ; de définir un chronogramme de transition vers le numérique pour le Burkina Faso, en tenant compte des échéances fixées par l'Union internationale des télécommunications(UIT) ; de définir un plan de communication idoine en vue d'assurer le succès du processus de transition ; d'exécuter toute mission à elle confiée par le comité de pilotage".

La commission a pour ambition " de chiffrer les coûts de la transition et de proposer au comité de pilotage des formules de financement ; de soumettre des rapports d'étape et un rapport final au comité de pilotage ».

Au regard des attentes, le ministre Alain Edouard Traoré a invité les membres de la commission à travailler prioritairement sur la transition de l'analogie au numérique car « c'est un dossier de première importance pour le gouvernement ».

Au président de la commission, Issa Constant Simporé, le ministre a demandé une feuille de route enrichie de toutes les actions prévues pour permettre au pays d'être prêt à la date butoir.

Pour mener au mieux cette mission, il est prévu une aide de Canal France International(CFI) et une collaboration avec des pays de la sous-région notamment la Côte d'Ivoire. Cela dans le cadre du traité d'amitié et de coopération.

Une délégation du ministère de la Communication est même prévue dans la capitale ivoirienne à cet effet. M. Traoré a indiqué que le passage au numérique concerne tout le monde.

Puisque certains appareils électroménagers surtout les télévisions seront non formelles si elles ne sont pas en numérique. D'où la nécessité d'impliquer tous les citoyens et tous les services de l'Etat notamment les commerçants, les douaniers...

Sourde: Sidwaya (Ouagadougou), 16 fév. 2012; repris et diffusé par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2012-02-21 [FR]

Côte d'Ivoire: Le CIGC va lancer une production radio pour expliquer l'action gouvernementale

http://aip.ci/indexL.php?idl=24877&Kt_Lecture=1

Un projet d'émissions radiodiffusées du centre d'information et de communication gouvernementales (CIGC) va bientôt voir le jour afin de mieux expliquer et faire comprendre aux populations les actions entreprises par le gouvernement pour améliorer leurs conditions de vie. Le CIGC a, dans le cadre de la production de cette série d'émissions, signé lundi, à Abidjan, une convention de partenariat avec l'ONG américaine Search for Common Ground (SFCG). Intitulé "Synergie et Gouvernance", ce programme vise à "améliorer l'accès des populations à l'information sur les politiques, les réformes et les décisions qui affectent leur vie".

Selon la directrice du CIGC, Mme Anne-Marie Konan-Payne, il s'agit pour sa structure, à travers cette série d'émissions, d'apporter une contribution au renforcement de la communication portant sur l'activité gouvernementale en rendant accessibles et compréhensibles, aux usagers l'action gouvernementale.

Le représentant-pays de SFCG, Quentin Kanyatsi, a pour sa part salué cette nouvelle collaboration avec le CIGC, et s'est réjoui de ce que "cette production va concourir à réduire la circulation de l'information par la rumeur en rapprochant gouvernants et gouvernés".

"Synergie et Gouvernance", un magazine radiophonique de 20 minutes, sera diffusé de façon synchronisée sur une trentaine de radios de proximité, dans tout le pays, a tenu à rassurer la première responsable du CIGC.

Structure sous tutelle du cabinet du Premier ministre, le CIGC, rappelle-t-on, a pour mission d'assurer une plus grande visibilité et une meilleure lisibilité à l'action du gouvernement et de ses démembrements.

Source : Agence Ivoirienne de Presse (AIP), 21 fév. 2012; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste à Atlantique FM 107.2 Abidjan)

NEWS

FROM : 2012-02-22 [FR]

Burkina Faso : Un club d'auditeurs témoigne sa reconnaissance envers sa radio

<http://hebdo.farmradio.org/2012/02/20/burkina-faso-un-club-dauditeurs-temoigne-sa-reconnaissance-envers-sa-radio-par-nourou-dhine-salouka-pour-agro-radio-hebdo-au-burkina-faso/>

Awa Kandé est une ménagère de Watinooma, dans la commune de Nagrengo. Cette mère de deux enfants a longtemps résisté à l'allaitement exclusif au sein maternel de 0 à 6 mois, prôné par les services de santé. Il a fallu une émission de radio pour lui faire changer d'avis. Awa Kandé témoigne : « L'émission sur l'allaitement exclusif m'a beaucoup aidée. Avant, j'allaitais mes enfants sans tenir compte des indications des médecins... Pour mes prochains enfants, j'appliquerai rigoureusement cette méthode ».

Dans les communes de Ziniaré, Loumbila et Nagrerengo, au centre du Burkina, la radio KaKoaad Yam Vénégré (« éveil paysan », en langue mooré) est un acteur incontournable de la vie sociale. Les communautés ont ainsi accès à des informations vitales sur la santé, l'agriculture et l'actualité à travers la radio.

Émettant depuis Ziniaré, la radio Vénégré a su créer une communauté d'auditeurs soucieux du bien-être de la radio : « le club d'auditeurs ». Le club d'auditeurs participe activement à la vie de la radio, en organisant des réunions régulières et en achetant des cartes de fidélité pour des émissions.

Le prix des cartes de fidélité varie entre 500 et 1000 francs CFA par an (environ 0,02 dollars américains). Une carte de fidélité permet à l'auditeur qui la possède d'envoyer des messages personnels pendant l'émission « Le concert des auditeurs ».

Si les populations rurales s'investissent autant, c'est parce que la radio est importante dans leur vie. La radio les informe sur les actualités locales et nationales, leur offre une tribune d'expression et les sensibilise sur les questions agricoles, de santé, etc. Ici plus qu'ailleurs, la parole de radio est écoutée.

Bien qu'elle diffuse des émissions sur la santé, telle que celle qu'écoute Mme Awa Kandé, la radio Vénégré n'oublie pas pour autant que c'est l'information agricole sa première vocation. Elle a contribué à améliorer la connaissance et les pratiques des producteurs de cette contrée.

Boukari Sinaré, agriculteur et président du club d'auditeurs, explique : « L'émission diffusée sur la production de fumier organique m'a été très profitable. Depuis que je l'ai écoutée, j'ai acquis la maîtrise de l'itinéraire technique. Cela m'a permis de faire de meilleurs rendements. J'ai constaté que les épis de mil sont plus volumineux. Cela a amélioré la nutrition familiale ».

Selon M. Sinaré, c'est pour l'ensemble des services que la radio a rendus à la communauté qu'ils ont décidé de créer le club des auditeurs. « Je sais bien que nos maigres contributions (achat de cartes de fidélité) ne peuvent pas enrichir la radio mais c'est une manière de témoigner notre reconnaissance envers la radio », affirme-t-il, ému.

Jean-Baptiste Sawadogo est le directeur de la radio Vénégré. Pour lui, le club d'auditeurs est une source de motivation. Il affirme : «Ce n'est pas tous les jours facile de gérer une radio rurale... Heureusement qu'il y a les marques d'amitié des auditeurs qui nous donnent de l'énergie.»

Source: Agro Radio Hebdo, 189, 20 fév. 2012

RESOURCE FROM : 2012-02-22 [FR]

Radios Rurales Internationales publie les résultats d'un projet de radio pour le développement

<http://hebdo.farmradio.org/2012/02/20/radios-rurales-internationales-publie-les-resultats-dun-projet-de-radio-pour-le-developpement-lors-de-la-journee-mondiale-de-la-radio/>

En 2007, Radios Rurales Internationales a commencé à mettre en œuvre l'Initiative de Recherche sur les Radios Rurales (IRRRA). Ce projet de recherche avait pour objectif de collecter des informations sur l'efficacité de la radio, en déterminant si les agriculteurs écoutent les programmes de radio rurale, s'ils adoptent les nouvelles pratiques dont ils entendent parler et comment l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) peuvent améliorer la radio. Après quatre ans, cinq pays, 25 stations de radio et 49 campagnes radio participatives, nous avons maintenant un ensemble considérable de données qui montrent que la radio rurale, combinée avec les NTIC, peut atteindre et éduquer un très grand nombre d'agriculteurs vivant dans la zone de diffusion de ses émissions. Plus important encore, nous avons montré que des stratégies de radio participative ciblées se soldent par une assimilation impressionnante de nouvelles pratiques agricoles - dans certains cas, un agriculteur-auditeur sur cinq a adopté la pratique discutée.

Le modèle de projet IRRRA offre une méthodologie fondée sur les preuves qui peuvent être utilisées pour favoriser les innovations dans le développement agricole. En utilisant le format de campagne radio participative, les émissions qui sont présentement diffusées pour 10 000 à 20 000 agriculteurs pourraient atteindre 200 000 auditeurs voire plus, au coût de moins d'un dollar américain par agriculteur servi et moins de cinq dollars américains par personne qui adopte la technique agricole diffusée.

À l'occasion de la première Journée mondiale de la radio, il semblait approprié de publier les trois rapports de recherche sur l'IRRRA. Ces rapports décrivent en détail ce que nous avons appris sur les campagnes de radio participative, les services de renseignement sur les marchés, et comment les NTIC peuvent améliorer la radio.

Nous espérons que vous trouverez ces rapports utiles pour votre travail, et nous vous encourageons à nous envoyer vos commentaires. Nous vous encourageons aussi à partager cette recherche avec votre réseau en transmettant ces liens, ou en partageant le lien de notre page d'accueil sur Facebook et Twitter : <http://www.farmradio.org/francais/partners/home3.asp>

Vous pouvez accéder à ses rapports directement ici (disponibles en anglais seulement) :

- Participatory Radio Campaigns and food security : How radio can help farmers make informed decisions <http://bit.ly/farmradioprc>

- The new age of radio : How ICTs are changing rural radio in Africa <http://bit.ly/farmradioict>

- Marketing on the airwaves : Marketing information services and radio <http://bit.ly/farmradiomis>

Source. Agro radio Hebdo, 189, 20 fév. 2012

ALERT FROM : 2012-02-24 [FR]

Congo-Kinshasa: Sabotage de la radio Mambenga du sénateur Henri-Thomas Lokondo

<http://fr.allafrica.com/stories/201202240674.html>

Un acte d'une rare violence vient de se commettre à Mbandaka. La mise à sac de la radio Mambenga appartenant au sénateur Henri-Thomas Lokondo.

Une fois de plus, un des symboles de la démocratie, de la liberté d'expression et d'opinion vient d'être touché. La Nation est toujours en péril.

Dans un communiqué remis hier jeudi à la presse, Me Elio Mubilansa Kapata, avocat conseil du sénateur Henri-Thomas Lokondo, informe l'opinion tant nationale qu'internationale de la mise à sac

de la radio Mambenga, à Mbandaka, chef-lieu de la province de l'Equateur.

Instrument d'information et d'éducation, très suivi à Mbandaka, cette radio appartient au sénateur Henri-Thomas Lokondo, élu dernièrement député national.

Selon son avocat conseil, cet acte de barbarie doublé de vandalisme, pourquoi pas criminel, s'est déroulé dans la nuit du 22 février 2012, aux environs de 23 heures.

Une opération commando a complètement détruit Radio Mambenga, en emportant l'émetteur et d'autres matériels importants pour le bon fonctionnement de cette station radio.

Ce commando arrivé sur les lieux à bord d'une jeep neuve de couleur blanche de la Police nationale provinciale, fort de neuf personnes bien armées dont trois en tenue policière, a commencé par neutraliser les deux sentinelles avant de les tabasser sérieusement.

L'une des sentinelles, agent de la RTNC/Mbandaka a été emmené de force pour lui faire porter l'émetteur et ensuite le contraindre à le jeter dans le fleuve, situé à 20 km de Mbandaka-centre, à Wendji-Seckli. A son tour, la sentinelle a été jetée dans l'eau. Il n'a eu la vie sauve que parce qu'il sait nager.

A en croire les premiers éléments d'information, on raconte à Mbandaka que le modus operandi utilisé par ces criminels ressemble curieusement à celui appliqué lors de l'attaque des centres de vote de Bamanya .

Ce jour-là, les agents électoraux ainsi que les témoins des partis politiques ont été molestés et violemment blessés avec destruction des urnes et procès-verbaux.

Situation qui avait fait décider à la CENI de traduire en justice un candidat de la circonscription électorale de Mbandaka.

Selon les avocats des victimes, Maîtres Désiré Iyolo et Robert Yanda, la police de Mbandaka serait impliquée dans cette affaire ainsi qu'un certain Ikwa, bien connu à Mbandaka comme proche du gouverneur de province.

Que la victime Monzonda, client de Me Iyolo, aurait subi des pressions dans la mesure où lors de son audition, il a fait remarquer que ce commando composé de policiers armés était très préoccupé à l'élimination de toutes les traces éventuelles de leur crime.

Quant à Me Iyolo, il a informé l'avocat conseil du sénateur Lokondo de la tentative de corruption dont il serait l'objet.

LE SYMBOLE DE LA DEMOCRATIE

Ce qui intrigue bien de personnes à Mbandaka, c'est que la mise à sac de la radio Mambenga a tout l'air d'un acte prémédité tant elle bénéficie d'une grande audience au sein de la population et reste la plus suivie à Mbandaka.

Mais ces mêmes personnes s'indignent de ce fait que la radio est un symbole de la démocratie. Outre ses fonctions d'informer, elle éduque et forme la population. Comment alors expliquer un tel acte de banditisme et de criminalité?

Curieusement, cette mise à sac intervient moins de 24 heures après que le gouverneur de province a annoncé d'assainir l'espace médiatique dans la province.

Aussi, a-t-il menacé de fermer certains organes de presses qualifiés, selon lui, de «médias de la haine». Au lieu de fermeture, un organe de presse est victime d'un acte de barbarie, comme pour museler la presse. Drôle de coïncidence.

Situation dénoncée par l'Observatoire des médias congolais, OMEC, stigmatisant des fermetures intempestives et des mesures sélectives prises par des personnes non habilitées.

Ce qui vient de passer à Mbandaka dépasse tout entendement. La justice est interpellée pour bien faire son travail car, les résultats de ses investigations sont très attendus par la population de Mbandaka particulièrement qui demeure choquée.

Surtout qu'elle vient de vivre il y a quelques temps, des actes tout aussi criminels qui se sont déroulés à Bamanya, Bikoro et Makanza.

Source: Le Potentiel (Kinshasa), 24 fév. 2012; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2012-02-24 [FR]

RDC: Radio Okapi célèbre ses dix ans d'existence

<http://fr.allafrica.com/stories/201202230304.html>

Après le lancement de ses premiers programmes en 2002, Radio Okapi célèbre, ce samedi 25 février, ses dix ans d'existence. Né pendant la tenue des travaux du Dialogue intercongolais de Sun City, ce médias onusien avait pour but « d'accompagner le processus de paix et de reconstruction » en République démocratique du Congo.

En mettant sur pied cet instrument de communication, les Nations unies et la Fondation Hirondelle se sont retrouvées une nouvelle fois dans la même volonté de défendre l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'Homme en RDC.

Une disposition qui stipule : « Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de

répandre, sans considération de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit ».

Selon un sondage réalisé en 2011 par une structure dénommée « Sofres Africascope », plus de 21 millions d'auditeurs réguliers suivent au moins une fois par semaine Radio Okapi, révèle un dossier de presse de ce média, parvenu à la rédaction du journal Le Potentiel. Avant de préciser : « Au total, à travers la RDC, ils sont plus de 14 millions chaque jour à suivre ses programmes ».

Qualité de l'information

A en croire la source, la Radio de la paix est le premier média de la RDC. Il est devenu en dix ans, le média de référence à Kinshasa et dans bien des villes du pays. Au quotidien, cette Radio « offre des informations crédibles et impartiales qui contribuent à la reconstruction, au maintien de la paix et à l'édification d'une société citoyenne ».

Que dire de la ligne éditoriale de Radio Okapi ?

Sa ligne éditoriale « est fondée sur le respect des règles professionnelles et l'indépendance de la rédaction », rapporte la source. Elle s'appuie aussi sur la vérification des sources, la rigueur professionnelle et l'altérité des points de vue. L'offre éditoriale privilégie les faits et les distingue de commentaires.

L'offre éditoriale de Radio Okapi « veille aussi à la présence sur l'antenne des langues nationales ainsi qu'à l'information de proximité.

Par ailleurs, Radio Okapi est un réseau de radios locales et de radios partenaires. Elle possède 11 bureaux en province, dont 8 décrochages régionaux.

Elle offre tous les jours en fin de journée une heure d'informations consacrées à la province. Cette heure composée de journaux en français et en langues nationales est un élément essentiel de l'offre de programme de Radio Okapi.

Depuis quelque temps, une partie des programmes de Radio Okapi sont repris quotidiennement par une trentaine de radios associatives partenaires, dans toutes les localités de la RDC notamment les plus enclavées.

Il en est de même pour ses articles publiés sur le site : www.radiookapi.net qui sont repris et parfois traités par de nombreux journaux paraissant à Kinshasa.

En ce qui concerne le processus électoral, Radio Okapi a comme en 2006, joué un rôle essentiel lors des élections couplées organisées en 2011 en République démocratique du Congo.

Pour preuve, une enquête diligentée par la station à l'Institut IMMAR a permis de mesurer le feedback concernant la couverture du processus électoral par Radio Okapi.

Evaluer le chemin parcouru

Selon cette enquête, ce média onusien a été jugé -très largement comme « la Radio la plus crédible pour l'information diffusée sur le processus électoral, dans toutes les villes du pays ».

A vrai dire, Radio Okapi n'est pas uniquement un instrument au service d'une cause noble et impérieuse. « C'est un supplément d'humanité dans un espace marqué par les épreuves de l'histoire ».

C'est aussi une formidable profession de foi en l'avenir et dans la construction de « l'être ensemble », comme l'indique le dossier de presse de ce média.

Dix ans de dur labeur, mais aussi une occasion lui offerte pour évaluer le chemin parcouru et jeter de nouvelles bases pour un lendemain meilleur. Toujours est-il que l'avenir de Radio Okapi appartient d'abord à ses auditeurs, à la volonté des autorités congolaises à vouloir faire vivre ce projet, aux bailleurs et bien sûr aux capacités de la station à générer les moyens de sa pérennisation.

La vie étant faite de hauts et de bas, Radio Okapi a, tout au long de son parcours, connu des moments difficiles. Les journalistes qui ont choisi de témoigner pour les autres encourent des risques parfois mortels.

C'est le cas, à titre illustratif, de Serge Maheshe et Didace Namujimbo qui ont été lâchement abattus à Bukavu, dans le Sud-Kivu par des hommes armés, sans savoir pourquoi.

En dépit de cela, Radio Okapi poursuit son devoir, celui d'informer objectivement et correctement la population.

Bon anniversaire à tout le personnel de la Radio de la paix.

Source: Le Potentiel (Kinshasa), 23 fév. 2012; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2012-02-28 [FR]

Tunisie: Conférence internationale sur les médias communautaires et le printemps arabe 9-10.03.2012

<http://www2.amarc.org/?q=fr/node/295>

La Conférence internationale sur les médias communautaires et le printemps arabe se tiendra en Tunisie les 9 et 10 mars 2012

Le groupe de travail sur les médias communautaires au Maghreb et au Moyen-Orient, l'Association

mondiale des radiodiffuseurs communautaires (AMARC), le Réseau des médias communautaires (CMN), International Media Support (IMS), Oxfam Novib, UNESCO, Open Society Institute (OSI), Inter Press Service (IPS) et EED, organisent la première conférence du Machrek et du Maghreb : « Médias communautaires et le printemps arabe », qui se tiendra à l'hôtel Majestic, Tunis les 9 et 10 mars 2012. Pour s'inscrire et de plus amples informations visitez le lien de cette nouvelle ou contactez AMARC à secretariat@si.amarc.org

L'événement réunira plus d'une centaine de défenseurs de la liberté d'expression et du droit à la communication, de même que des praticiens et parties prenantes du mouvement des radios associatives. La Conférence « Médias communautaires et le printemps arabe » permettra de réfléchir aux acquis, clarifier les enjeux et définir des stratégies pour le droit à la communication dans la région.

Lors de l'annonce de l'événement, Maria Pia Matta, présidente de l'AMARC a souligné que « la tenue de la première conférence des médias communautaires et associatifs en sol tunisien est symbolique de la reconnaissance aux gens qui ont commencé le « printemps arabe » et ouvert la voie au pluralisme médiatique et politique. Dans cette perspective, la mise en œuvre des standards internationaux des droits humains, essentiels aux sociétés démocratiques, est un enjeu fondamental pour tous les acteurs sociaux de la région. »

La première conférence du Machrek et du Maghreb : « Médias communautaires et le printemps arabe » permettra de partager des expériences et de définir des stratégies de concertation des acteurs pour le pluralisme et l'indépendance des médias, pour le développement humain démocratique, équitable et durable ainsi que pour la promotion de la diversité culturelle et linguistique dans la région méditerranéenne.

L'AMARC travaille depuis plusieurs années dans la région à partager le projet des radios associatives et communautaires comme élément essentiel pour le développement démocratique. L'AMARC a été un des fondateurs en 2004 du groupe de monitoring d'IFEX. En novembre 2006, le mouvement des radios communautaires et ses alliés se sont donné rendez-vous pour la conférence mondiale AMARC 9 à Amman en Jordanie, dont l'hôte a été la radio pionnière au Moyen-Orient, Ammanet, ce qui a contribué au renforcement du plaidoyer pour les médias communautaires dans la région. Par après, en 2007, lors de la Conférence Afrique-Maghreb et Moyen-Orient, les stratégies de plaidoyer se sont renforcées. En 2011, l'éclosion du printemps arabe a permis que des groupes de production puissent mettre sur pied des radios communautaires en Tunisie et a ouvert des possibilités de développement dans d'autres pays de la région. En collaboration avec IMS, CMN et d'autres partenaires, l'AMARC a contribué au processus d'échange de connaissances et de soutien à la mise sur pied de médias pluralistes et indépendants. Pour de plus amples informations sur l'AMARC et le mouvement mondial des médias communautaires, visitez <http://www.amarc.org>.

Source: AMARC Secretariat International, Communiqué, 27 fév. 2012

NEWS

FROM : 2012-02-29 [FR]

RDC: Inauguration du centre de formation à Bandundu

<http://www.freepressunlimited.org/en>

Le 5 mars 2012 à Kikwit, province de Bandundu en RDC, l'inauguration du centre de formation d'Informorac - Bandundu (Initiative de Formation Mobile des Radios Communautaires) a eu lieu. Ce projet est financé par la Coopération Néerlandaise et est mis en œuvre par l'ONG néerlandaise Free Press Unlimited en étroite collaboration avec son partenaire l'Union des Radios de Proximité de Bandundu (URPB). Le programme vise le renforcement des capacités de 9 radios communautaires de la province de Bandundu, ainsi que la mise en place d'un centre de formation en faveur des médias communautaires dans cette province.

Pendant la cérémonie d'ouverture des accords de partenariat ont été signés avec Radio Nsemo d'Idiofa, Radio Bangu et Radio Bandundu Fm de Bandundu Ville, Radio Ntemo de Popokapaka, Radio Kimvuka na Lutonde Kenge, Radio Tomisa et RCMI de Kikwit, Radio Madimba de Gungu et Radio Lumière de Bulungu. Ces radios bénéficieront pendant une période de 3 ans des formations in situ ainsi bien qu'un appui en équipement. Le centre de formation à Kikwit est équipé d'un studio de production. Une équipe de 5 personnes sous la coordination du frère Narcise MUNGEYE est prête pour épauler et former les radios communautaires de leur province.

Source: Free Press Unlimited (Hilversum), 29 fév. 2012

NEWS

FROM : 2012-02-29 [FR]

Côte d'Ivoire: Les activités du centre émetteur de la RTI perturbées

La forte pluie qui s'est abattue sur la capitale économique, dans la nuit du 28 au 29 février 2012, a causé des dégâts matériels au centre émetteur de la RTI (Radiodiffusion Télévision Ivoirienne) sis

dans la commune d'Abobo, au nord d'Abidjan. Ce matin, les programmes en FM de la radio nationale (88 MHz), de RFI (97.6 MHz) et de la BBC (94.3 MHz) sont interrompus. Par contre, Fréquence 2 qui est la seconde chaîne du groupe RTI fonctionne normalement.

Source : Serge Adam's Diakité (journaliste à Atlantique FM 107.2 Abidjan), 29 fév. 2012

NEWS

FROM : 2012-02-29 [FR]

Côte d'Ivoire: L'AIP et Radio Al Bayane échangent sur les perspectives d'un partenariat fructueux

http://aip.ci/indexL.php?idl=25089&Kt_Lecture=1

La directrice centrale de l'Agence ivoirienne de presse (AIP), Mme Oumou Barry-Sana, a rencontré, ce mardi, le directeur général adjoint de Radio Al Bayane, l'imam Daouda Koné, au siège de cette radio, sise à la Riviera-Golf, dans la commune de Cocody, banlieue au sud-est d'Abidjan), en vue d'échanger sur les perspectives d'un "partenariat fructueux" entre l'AIP et la Radio Al Bayane.

"Nous sommes venus nous imprégner de votre environnement de travail et connaître vos préoccupations et attentes, afin de répondre à vos besoins", a expliqué, d'emblée, la directrice centrale de l'AIP, faisant savoir que la stratégie d'opération de l'Agence consiste, désormais, à se rapprocher des abonnés et clients pour déterminer leurs centres d'intérêt, et mieux les servir.

Le directeur général adjoint de Radio Al Bayane, l'imam Daouda Koné, s'est réjoui de cette approche de management qui apporte une dimension plus humaine à la convention de partenariat conclue; cette dernière fait désormais, obligation à l'AIP d'assurer la couverture, en tout lieu et en tout temps, sur le territoire national ivoirien, des activités et événements initiés par la communauté islamique nationale, pour le compte de ce média.

Créée le 11 novembre 2001, Radio Al Bayane, une radio confessionnelle, s'est donnée pour mission d'assurer la formation, l'éducation aux préceptes et dogmes religieux des fidèles, tout en oeuvrant, par exigences civique et citoyenne, au renforcement de la conscience islamique, fondée sur la tolérance, la solidarité, la cohésion sociale et la paix.

Al Bayane se veut l'instrument de véhicule des grandes orientations des nécessités de coopération partenaire avec les autres communautés islamiques au monde. Ses messages, elle entend, jusqu'au bout, les inscrire dans sa mission d'information et d'utilité publique.

Signée en janvier 2012, la convention de partenariat entre l'AIP et Radio Al Bayane permettra un échange d'informations sur les activités et événements religieux en Côte d'Ivoire, notamment dans les localités où cette radio émet, à savoir Abidjan, Korhogo, Daloa, San Pedro, Yamoussoukro et Gagnoa.

Source : Agence Ivoirienne de Presse (AIP), site internet, 28 fév. 2012 ; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste à Atlantique FM 107.2 Abidjan)

Qui sommes-nous ? / Who are we?

TRRAACE and Mediafrica.Net are a joint-venture between the following organisations:
TRRAACE et Mediafrica.Net sont le fruit de la collaboration des organisations suivantes :

EcoNews Africa

P.O. Box 10332-00100
Nairobi, KENYA
Tel: 254-20-2721076, 2721655,
2725743
Fax: 254-20-2725171
Email: info@econewsafrika.org
Web : <http://www.econewsafrika.org>

Association pour la Promotion des Médias (APM-Bénin)

01 Boîte Postale 3566
Porto Novo, Rép. du BENIN
Tél. : + 229 - 20 21 26 88
et 20 21 29 32
Courriel : apmbenin@gmail.com
radioecoleapm@gmail.com
Web : [http:// www.radioecole.org](http://www.radioecole.org)

Centre des Médias Communautaires Africains (CEMECA)

BP 210 Dédougou, BURKINA FASO
Tél.: (00226) 20 52 10 22
Fax : (00226) 20 52 10 22
Mobile :(00226) 70 25 36 39
Courriel : cemeca@mediafrica.net
Web : <http://www.cemecabf.org>

Contact

Send your news / Transmettez vos nouvelles : editor@mediafrica.net

Abonnement / Subscribe :

<http://www.mediafrica.net/profil/index.asp>

Unsubscribe / Désabonnement :

<http://www.mediafrica.net/profil/index.asp>



est le partenaire de Mediafrica.Net